



N.I.F.:
28.921.501-J

NACIDO EL:
26/11/74

ESTADO CIVIL:
SOLTERO

TEL. MÓVIL:
605 286 594

DAVID@DAVIDGLEZ.COM
WWW.DAVIDGLEZ.COM



ENGLISH CV
AVAILABLE ON REQUEST

L A S C I N C O C L A V E S

1. Hoy, **director de marketing** de Perfumerías Europa y 5th Avenue (sector: cosmética y moda).
2. **Licenciado en Publicidad**. Cursando **Máster en Marketing**. Formación adicional en gestión de empresas, marketing online y diseño publicitario.
3. **Catorce años de experiencia** en los sectores de la tecnologías de la información, el marketing y la cosmética, con habilidades tanto de gestión (gerencia, consultoría) como de producción (creatividad, diseño, redacción, eventos) sobre medios tradicionales y digitales.
4. Conocimientos al máximo nivel de **software gráfico y ofimático, marketing online**, web 2.0 y redes sociales.
5. Nivel casi bilingüe **español-inglés**, con experiencia en traducciones comerciales.

F O R M A C I Ó N A C A D É M I C A

COU, Europa International School, Sevilla, 1992

Licenciatura en Publicidad, Univ. de Sevilla, 1992-2000

Máster en Marketing, Univ. de Las Palmas GC, 2010-2012

C U R S O S Y J O R N A D A S

Posgrado en Dirección de Empresas Tecnológicas.
112 h Escuela de Organización Ind, Las Palmas GC, 2010

I Jornadas de Community Management

AERCO, Las Palmas de GC, 2010

Computer Art & Design. 380 h.
Universidad de Cambridge, 1994.

Diseño por ordenador en 2D. 380 h. más prácticas
Centro de Estudios de la Imagen, Sevilla, 1991.

II y III Jornadas de Publicidad. Univ. de Sevilla, 1993-1994

I y V Encuentros de Com. Empresarial e Institucional. Univ. de Sevilla, 1995 y 2000

Desarrollos Avanzados de Empresas Españolas de Generación Digital de Imagen y Sonido. Univ. Internacional Menéndez y Pelayo, Cuenca, 1994

E X P E R I E N C I A

Noviembre 2010 - actualidad: **Director de marketing de Perfumerías Europa y 5th Avenue**.

Cadena de establecimientos de cosmética y moda con 11 puntos de venta en zonas turísticas de Canarias, 85 empleados y una facturación anual de 18 millones de euros.

Junio 2006 - Actualidad. **Director de Impacta**, agencia de comunicación ubicada en Gran Canaria, especializada en diseño web, multimedia, publicidad e imagen de empresa de todos los sectores incluyendo el turístico. Trabaja como dpto. de comunicación externalizado con algunos clientes importantes. En 2010 soy ascendido a consejero delegado para dirigir el grupo de empresas al que pertenece junto con otras cinco compañías (**Grupo NTI**).

Abril 2002 - Mayo 2006: **Publicista independiente**. Mis principales actividades fueron la consultoría de comunicación y tareas como redacción publicitaria, identidad corporativa, producción y diseño sobre medios digitales y tradicionales.

Noviembre 2002 - Febrero 2003: **Profesor de diseño web en Ánfora Formación**. Impartiendo varios cursos subvencionados sobre diseño y programación.

Noviembre 2000 - Marzo 2002: **Desarrollador web en Grupo Cibernet**. Comunicación con el cliente, planificación, diseño, programación, redacción, alojamiento y mantenimiento.

Agosto 1999 - Marzo 2000: **Diseñador gráfico en Filma&Diseño**. Estudio de diseño y fotomecánica donde desarrollé principalmente embalajes, desde su concepción y delineación hasta su preparación para offset o flexografía.

Diciembre 1998 - Agosto 1999: **Director Creativo en Aldebarán Estudio**. Dirigiendo al equipo creativo de esta firma, especializada en la producción de catálogos y publicidad gráfica.

Mayo 1996 - Mayo 1998: **Director de Comunicación en Dermoder Internacional**. Desarrollando el plan de marketing y comunicación y coordinando las acciones de publicidad y RR.PP., con responsabilidades directas en el área de diseño.

Junio 1997 - Febrero 1998: **Redactor y locutor en programa semanal de Onda Cero**. Colaboré como informador sobre actualidad de Internet en el programa de radio 'Andalucía en la Red'.

Junio 1991 - Mayo 1996: **Diseñador gráfico independiente**. Desarrollando la identidad corporativa y pequeñas campañas publicitarias para diversas empresas locales. Con 16 años cobro mis primeros honorarios (5.000 ptas.), por un logotipo.

I D I O M A S

Inglés, nivel casi bilingüe. Curso English for Art & Design en St Giles College, Londres. Experiencia en traducción comercial y publicitaria.

Alemán y francés, cursos de nivel básico.

I N F O R M Á T I C A

Ofimática: Word, Excel, PowerPoint y otros.

Diseño, maquetación y tratamiento de imagen: Photoshop, FreeHand, XPress, Painter, Flash, Dreamweaver, etc.

Programación: HTML, DHTML, ASP/VScript, PHP, JavaScript...

Otros: Bryce3D, Extreme3D, StrataStudio, mantenimiento de hardware, aplicaciones web 2.0.

M O V I L I D A D G E O G R Á F I C A

Domicilio actual en el sur de Gran Canaria, pero con total disponibilidad para viajar y cambiar de residencia a cualquier punto del mundo ante ofertas interesantes.

Carnet de conducir B y vehículo propio.

R E S U M E N

Convertí mi pasión adolescente por los gráficos digitales en una profesión, que mis estudios posteriores orientarían hacia el mercado. Pero en poco tiempo, mi carrera profesional evolucionó desde la mera creatividad gráfica hasta un perfil de comunicólogo y mercadotécnico, abarcando la gestión global de grandes proyectos (Ocioy más, Citec, Gelves21, Baher, Hoteles XQ...) siempre con una atención especial a la nueva frontera: Internet.

MARKETING
COMUNICACIÓN
PUBLICIDAD
DISEÑO
RR.PP.

Curriculum