



Profesor de:  
*Marketing · Gestión · Ofimática · Diseño · Inglés*

## PERFIL DOCENTE

Mi trayectoria como **comunicador y motivador** de equipos de trabajo (más de 20 años) ha incluido múltiples puestos de directivo y reclutador. Mi estilo de impartición es bastante **enérgico**, orientado a objetivos y apoyado en recursos multimedia propios.

El resultado es un **alumnado seguro de sí mismo**, muy motivado y dirigido de forma realista hacia el mercado laboral.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- **2019:** Máster en **Formación del Profesorado** (Univ. LPGC). Especialidad Economía, Empresa y Turismo.
- **2018:** Certificado de Profesionalidad en **Docencia de la Formación Profesional para el Empleo** (Centro Máster, Maspalomas).
- **2011-2012:** Máster en Dirección de Marketing (Univ. LPGC).
- **1992-2000:** Licenciatura en Publicidad y RR.PP. (Univ. Sevilla).
- **1991-1992:** COU en escuela bilingüe (Europa International School, Sevilla).

## INFORMÁTICA

**Nivel experto/programación en:**

- **Ofimática:** MS Word, Excel, PowerPoint, Google G-Suite
- **Educación:** Moodle, Google Classroom.
- **Diseño:** Adobe Photoshop e Illustrator
- **Desarrollo web:** Wordpress, Prestashop, WooCommerce, Dreamweaver
- **Multimedia:** Filmora Video, Audition
- **Marketing online:** SEO, SEM (AdWords, AdSense), SMM (Facebook Ads).

**Otro software multimedia:** SketchUp (3D), Audition / Audacity (sonido) y recursos docentes online de todo tipo.

## CURSOS A IMPARTIR

- **Administración:** creación de empresas, gestión administrativa, tratamiento de datos...
- **Comercio y marketing:** atención al cliente, ventas, comunicación, diseño de espacios comerciales, promoción turística, producción de eventos, relaciones públicas...
- **Artes gráficas:** diseño, preimpresión...
- **Informática y telecomunicaciones:** ofimática, desarrollo web, edición multimedia...
- **Inglés:** comercial, hostelería...

## FORMACIÓN ADICIONAL

**2009-2010:** Curso *executive* de posgrado en Dirección de Empresas Tecnológicas, versión corta del MBA tecnológico de la Escuela de Organización Industrial (Madrid / LPGC)

**Otros cursos relevantes:**

- 2019: Moodle (ULPGC)
- 2019: TIC en educación (ULPGC)
- 2018: Monitor de astroturismo (Fund. Starlight)
- 2018: Comercio electrónico en Canarias (SPEGC)
- 2013: KPIs digitales (SPEGC)
- 2010: *Community Management* (AERCO)
- 1994: *Computer Art & Design* (Univ. Cambridge)
- 1991: Diseño 2D por ordenador (CEI)

## INGLÉS

**Bilingüe español-inglés con experiencia en docencia**, atención a clientes turísticos, gestiones administrativas internacionales, y traducciones comerciales.

**Certificados de acreditación (MCER):**

- **Nivel C1** (Escuela Oficial de Idiomas)
- **Nivel C2** (próximamente)

**Especialización:** *English for Art & Design* (Saint Gilles College, Londres, 1997)



DAVID GLEZ. NIETO  
DNI 28921501-J

TLFNO.  
**605 286 594**

E-MAIL  
david@davidglez.com

WEB  
www.davidglez.com

LINKEDIN  
lnkd.in/NVKMUT

RESIDENTE EN  
Gran Canaria

SITUACIÓN LABORAL  
Autónomo

DISPONIBILIDAD  
Inmediata,  
en cualquier horario

MOVILIDAD  
Carnet B y  
vehículo propio

CV ACTUALIZADO A  
9/5/2019



ENGLISH CV  
AVAILABLE UPON  
REQUEST



## EXPERIENCIA RELEVANTE

---

### DOCENCIA: 2 AÑOS

- **2019-Hoy.** Instituto Focán (Las Palmas) y Academia Telde. Docente presencial y online de Formación Profesional para el Empleo (familia Comercio y Marketing).
- **2019.** ICSE (Las Palmas) y AFS (Ingenio). Profesor en prácticas de Formación Profesional (ciclo superior de Marketing y Publicidad) y FPE (CP Espacios Comerciales).
- **2017-Hoy.** Fundación Canaria Observatorio de Temisas. Profesor voluntario. Imparto 3-5 talleres científicos semanales a estudiantes de primaria, ESO, bachillerato y adultos (en español e inglés).
- **2002-2003.** Ánfora Formación. Profesor de desarrollo web (2 cursos FPO de 360h)

### MARKETING Y GESTIÓN: 21 AÑOS

- **2015-2017.** Promotur (Gobierno de Canarias). Responsable de marketing online y redes sociales en sectores específicos.
- **2010-2015.** Perfumería Europa y 5th Avenue (Gran Canaria). Director de marketing para estas cadenas de 14 tiendas de moda y belleza (20-25 mill. € de facturación anual).
- **2014-hoy.** David Lobo. Productor de eventos turísticos en Canarias.

- **2006-2010.** Impacta y Grupo NTI (Gran Canaria). Director de estudio de diseño web, luego ascendido a consejero delegado.
- **2002-2006.** Consultor de marketing *freelancer*. Principales actividades: publicidad gráfica y *branding* (creación y gestión de marcas).
- **2000-2002.** Cibernet (Sevilla). Desarrollador web, incluyendo la planificación, creación de contenido, diseño, programación (ASP) y mantenimiento técnico.
- **1999-2000.** Filma & Diseño (Sevilla). Diseñador de embalajes y técnico de pre-impresión.
- **1998-1999.** Aldebarán Estudio (Camas, Sevilla). Director creativo de estudio de fotografía y diseño. Responsable directo de los servicios de publicidad gráfica, redacción publicitaria, producción de catálogos impresos, y retoque digital complejo.
- **1997-1998.** Onda Cero Radio Andalucía (Sevilla). Periodista y co-presentador de uno de los primeros programas acerca de Internet con carácter permanente en España.
- **1996-1998.** Dermoder Internacional (Sevilla). Director de marketing y comunicación para esta firma de cosméticos.
- **1991-1996.** Diseñador gráfico junior, mientras completo mi formación.

## REFERENCIAS

---

Ante ofertas concretas, con gusto facilitaré un listado actualizado de personas a las que solicitar referencias profesionales.

## INTERESES PERSONALES

---

Teatro (actor aficionado), fotografía, vídeo, escritura creativa y astronomía. Trabajador voluntario y miembro de varias ONG.